

**Direttore Responsabile** Vittorio Parazzoli **Redazione** Silvia Antonini - Gabriella Grillo - Alessandra La Rosa - Antonella Rocca - Andrea Salvadori (caposervizio) - Davide Sechi **Progetto grafico** - Ediforum srl: Michele Migliarini **Pubblicità** Ediforum srl: ufficio traffico: traffico@newscomultimedia.it **Direttore Commerciale** Ermilia Mancini

Aut. Trib. Mi N.61290 - Diffusione digitale - NewsCo Multimedia Srl - sede operativa Via Pietrasanta 14, 20141 Milano Tel. 02 53998411 Fax 02 53998231 Publisher Gianni Quarleri - E-mail: Redazione: redazione@dailymedia.it Amministrazione: amministrazione@newsco.it Abbonamenti: abbonamenti@newsco.it NewsCo Multimedia srl è iscritta al R.O.C. con il n°18866



Roberto Sergio

## Sipra: chiusura 2009 sotto il -18%; listini in linea per il periodo febbraio-marzo 2010

Il presidente Roberto Sergio e il d.g. Aldo Reali stanno lavorando su un miglioramento dei risultati della struttura, che proporrà una politica commerciale "forte" anche a inizio 2010

11

## MediaCom punta a una forte crescita nel 2010 e presenta al mercato il tool "WebEye100"

La centrale di cui è ceo Attilio Redivo chiude il 2009 con risultati di fatturato migliori del billing grazie all'ampliamento dell'offerta di servizi

8



Attilio Redivo

## l'intervista

Leo Burnett, una voce fuori dal coro



Giorgio Brenna

Giorgio Brenna, alla guida del Gruppo in Italia e in Western Europe, indica una chiusura del 2009 in crescita dell'11,7%. E per il 2010 prospetta un incremento di un altro 10%

5

22 **Spot** Sara Lee in tv per le novità di Fissan Baby. Firma di BCube



Un frame

## CheBanca! ritorna on air con il Va Pensiero di casiraghi greco&

Tv, cinema, radio e web nel media mix. Lo spot è stato girato a Santiago del Cile da Federico Brugia per The Family

21



Un'immagine dello spot CheBanca!

## 5 Consulting Motu Novu, la rete globale di professionisti a servizio delle imprese, debutta anche sul mercato italiano

**Tranquilli, controlliamo noi!**

- ✓ Certificazione della pubblicità radiofonica 24 ore su 24, 365 giorni all'anno
- ✓ Report consultabili on line, in tempo reale e in totale autonomia
- ✓ Monitoraggio di 15 Reti Nazionali e 33 Radio Territoriali



## Consulting Motu Novu, rete globale di professionisti a servizio delle imprese, sbarca sul mercato italiano

di Simone Freddi

Una rete globale di professionisti a servizio delle aziende, oggi alle prese con l'ambiente di business più veloce, complesso e integrato di sempre. Motu Novu, realtà innovativa e peculiare nel campo della consulenza aziendale con headquarter a Boston negli Usa, è sbarcata in Italia. Due gli uffici - Milano e Benevento - aperti da questa federazione di professionisti dalla provata esperienza internazionale, accomunati da una visione comune: i modelli tradizionali di consulenza, nati nell'era dei telefoni e dei giornali, oggi non sono più sufficienti. «L'avvento di internet - spiega a DailyMedia José D'Alessandro, managing partner di Motu Novu -, ha mutato definitivamente le relazioni tra le persone e l'informazione, sostituendo l'assioma "potere uguale conoscenza" con la libera circolazione di quest'ultima secondo le capacità e i bisogni di ognuno. La particolare struttura che ci siamo dati, quella di federazione internazionale di imprenditori, executive, strateghi e marketer, è sviluppata in modo che ogni professionista coinvolto si collochi all'interno di Motu Novu come il nodo di una rete globale, che facilita la circolazione di idee non tra "specialisti della consulenza" ma tra persone che le cose le hanno viste e fatte in prima persona per anni, ai massimi



L'home page del sito web di Motu Novu. Clicca sopra per accedere al portale

tendoci nelle condizioni di intervenire in maniera precisa rispetto allo specifico obiettivo dei nostri clienti». Orizzontale invece che verticale, locale e globale allo stesso tempo: la struttura federativa garantisce, oltre al massimo livello di know how, l'assenza di costi fissi: «Motu Novu assemblea intorno al progetto il miglior team, fatto solo delle persone necessarie - afferma Francesco Alleva, professional della società -. Non si paga nient'altro perché non abbiamo bisogno di una segreteria, né tanto meno di una sede di rappresentanza in via Montenapoleone. A ogni cliente è garantito un unico point of contact, ma diversi esperti locali, dove questi servono». Motu Novu ha festeggiato il proprio sbarco in Italia con uno dei propri specialist, l'indiano Udaiyan Jatar, ex top manager di multinazionali quali Procter & Gamble e Co-

dicembre e a Milano il 17, Jatar ha presentato a manager e imprenditori il proprio modello chiamato "Iconic Entrepreneurship", finalizzato a creare - partendo dall'analisi di casi di marketing come Coca-Cola, McDonald's, Red Bull, Apple, Nike, Google - le condizioni strutturali all'interno delle aziende per consentire lo sviluppo dei cosiddetti "marchi icona". «Motu Novu lavora per sviluppare, valutare, rifinire ed eseguire nuove metodologie e soluzioni di business per aziende di ogni dimensione, individuando il proprio core target nelle medie aziende che vogliono competere sul piano internazionale - spiega D'Alessandro -. L'Iconic Entrepreneurship Model è una di queste metodologie, l'efficacia delle quali si misura sui risultati che ottengono. E infatti, siamo pronti a legare una parte del nostro compenso ai risultati incrementali che nor-

Technology  
Marketing  
Creativity

# TRIANGOLO ECCELLENTE

by Rubens

**Scopri l'unica Azienda/Agenzia**

**A-Tono**  
The World in Your Hand

**La nuova comunicazione interattiva**